

Étoiles sur toile

Yannick Delneste

Depuis mardi, Pascal Légitimus et sa société Marie-Galante Productions habitent un petit peu à Cenon. Depuis mardi, comme Maud Fontenoy, Sheryfa Luna, Princess Lover, le site de l'acteur-producteur est en ligne, entièrement conçu par des trentenaires travaillant au centre Eme-raude de la Morlette, derrière la plaque « Anode et Cathode Design ».

Lorsque l'on se balade sur les écrans des sites et jeux de la société cenonnaise, un point commun se dégage immédiatement : le soin apporté à l'esthétique, au plaisir de naviguer dans les arcanes des espaces thématiques, et la dimension souvent ludique de la présentation et de la consultation. On citera par exemple le site de la rappeuse Cheryfa Luna, imaginé comme une ligne de métro avec des stations thématiques déclinant son univers.

Duo complémentaire. « Ça, c'est l'affaire de Gregory », annonce Jérôme Coutou. Les deux copains de lycée ne s'étaient pas perdus de vue, et depuis quelques années réfléchissaient à tenter l'aventure ensemble. Grégory Dayon avait fait le premier pas en créant en indépendant et en 2001 Anode et Cathode Design, spécialisée dans la création de sites et d'identité visuelle (affiches, flyers, etc.) Sup de Co La Rochelle dans les bagages, Jérôme le rejoint en 2006, y apportant sa culture marke-



Quatre créations de la société Anode et cathode (pôles positif et négatif nécessaire en physique à l'électrolyse) : les sites de Pascal Légitimus, Maud Fontenoy, Sheryfa Luna et du photographe Thomas Vollaire

REPRO SUD OUEST

ting. Les deux associés complémentaires s'entourent de programmeur, graphiste, flasheur et référenceur (1) et d'un réseau d'indépendants. « Nous sommes aujourd'hui une agence de communication globale », résume Jérôme.

Jeux et entreprises. Sites Internet, identité visuelle, 3D, vidéos d'entreprise et jeux composent leur palette de prestations. Rayon ludique, Anode et Cathode Design (www.anodeetcathode.net) a déjà produit une dizaine de jeux qui ont eu un

succès mondial (entre 300 000 et 400 000 joueurs au total), leur grand succès étant « La Tétralogie du spieler », jeu d'énigmes conçues par Jérôme, mis en scène par Grégory. Les trentenaires travaillent aussi pour les entreprises : ils viennent de construire le site national de Leroy-Merlin, Winner winner ou... de la mutuelle de l'Armée de l'air !

« On essaye toujours d'apporter une dimension spécifique d'esthétisme et d'originalité », explique Grégory. « On propose également aux entreprises des jeux intégrés

au site », ajoute Jérôme. Ce dernier a décroché le contrat avec Pascal Légitimus... au culot. « J'ai envoyé un mail de fan, j'ai rencontré sa productrice et le courant est passé. Le bouche-à-oreille est en route dans le monde artistique et industriel. « On a créé des sites pour des gens qui étaient venus jouer chez nous », sourit Grégory. Trois jeux sont en préparation : le premier sera « La Fête foraine » en deux épisodes.

(1) Le référenceur travaille à placer le site de son client dans les meilleures places sur les listes de moteurs de recherches.

